



Aula financiera
y digital

BALANCE DE ACTIVIDAD DE 'AULA FINANCIERA Y DIGITAL' (2022-2026)



ceca



unacc

'[Aula Financiera y Digital](#)' es la plataforma de educación financiera y digital impulsada conjuntamente por la Asociación Española de Banca (AEB), CECA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc), que **reúne, en un único espacio digital, gratuito y accesible, las principales iniciativas formativas del sector bancario en materia de formación financiera y capacitación digital**, clasificadas por temáticas y por colectivos de referencia. La *web* nació con el objetivo de facilitar el acceso a los conocimientos y las habilidades que permitan a todas las personas ampliar sus conocimientos financieros y digitales en todos los canales disponibles.

Desde su puesta en marcha el 19 de mayo de 2022, la plataforma ha crecido de forma sostenida gracias a una auditoría anual que revisa todos los contenidos e incorpora nuevas iniciativas, vídeos y *podcasts* de educación financiera y digital. En estos cuatro años, **la oferta formativa ha crecido más de un 160 %, de unas 270 iniciativas en 2022 a más de 700 en 2026, de las cuales más de la mitad son en formato presencial. Además, ha incorporado un espacio *ad hoc* de ciberseguridad, con una guía y más de 120 audios y vídeos con consejos prácticos para prevenir ciberestafas; y fue reconocida en 2022 con el Premio Finanzas para Todos**, concedido por el Banco de España, la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

'Aula Financiera y Digital' en cifras



Premio Finanzas Para Todos 2022

Galardón a la mejor trayectoria en el desarrollo del Plan de Educación Financiera, concedido por el Banco de España, la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

1. Contexto de desarrollo de 'Aula Financiera y Digital'

La educación financiera es una **competencia clave para el bienestar personal y social, y un elemento fundamental para avanzar hacia una plena inclusión financiera**. En España, los resultados de la última Encuesta de Competencias Financieras del Banco de España¹, reflejan que el 81 % de la población entre 18 y 79 años desconoce conceptos financieros básicos sobre inflación, tipos de interés o diversificación del riesgo. Por su parte, el último informe PISA sobre competencias financieras² muestra que tan solo un 5% de los estudiantes españoles obtienen rendimientos destacados en competencia financiera, frente al 11% de la media de la OCDE. En el ámbito digital, el 83 % de la población española cuenta, al menos, con competencias digitales básicas, según la Comisión Europea³, por encima del objetivo del 80 % de la Unión Europea para 2030.

El sector bancario lleva años trabajando en mejorar los niveles de educación financiera y capacitación digital en todos los segmentos de la población, a través de programas e iniciativas de todo tipo, cuyo contenido y lenguaje se adaptan a las necesidades del colectivo al que van destinados. La educación financiera y digital es esencial para cuidar la buena salud de nuestras cuentas personales y una aliada fundamental para poder operar con seguridad y confianza en todos los canales disponibles. Por tanto, la difusión de la cultura financiera es un compromiso esencial del sector bancario, que reivindica su incorporación como asignatura obligatoria en el currículo escolar.

'Aula Financiera y Digital' responde directamente a los compromisos adquiridos por el sector en el *Protocolo Estratégico para Reforzar el Compromiso Social y Sostenible de la Banca*, firmado por AEB y CECA en julio de 2021, que recoge el **compromiso con la educación financiera y digital de todos los colectivos**. Ese compromiso se reforzó, en febrero de 2022, con la adhesión de Unacc y la actualización del punto 5º del Protocolo, dedicado a la inclusión financiera, donde la educación financiera desempeña un papel protagonista. La plataforma se inscribe, además, en el marco del Plan de Educación Financiera y el programa Finanzas para Todos, impulsado por el Banco de España, la

¹ [Encuesta de Competencias Financieras, Banco de España.](#)

² [PISA 2022. Competencia financiera. Informe español.](#)

³ [Spain's 2026 Digital Decade Country Report.](#)

CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, al que las tres asociaciones bancarias (AEB, CECA y Unacc) están adheridas.

2. La evolución de 'Aula Financiera y Digital' (2022-2026)

'Aula Financiera y Digital' se constituye en un **espacio único de formación donde se recogen, de manera accesible y atractiva, las principales iniciativas del sector bancario en materia de formación financiera y educación digital**, segmentadas por temáticas y colectivos de referencia, cuenta con diferentes motores de búsqueda y recursos formativos inmediatos y ágiles como vídeos y *podcasts*. Todos los contenidos son gratuitos y ofrecen opciones de formación presencial y acceso digital.



Home de Aula Financiera y Digital

Así, actúa como ventanilla única digital de la formación financiera y capacitación digital del sector bancario, ya que el espacio aúna, de manera conjunta, el compromiso y los esfuerzos de las tres asociaciones bancarias y sus entidades en un mismo repositorio. Su objetivo es **facilitar a cualquier persona el acceso a los conocimientos y las habilidades que le permitan tomar decisiones financieras con mayor información, operar con seguridad en todos los canales disponibles y mejorar su salud financiera.**

La plataforma se organiza en torno a la clasificación de sus contenidos con un doble criterio. Por temáticas, agrupa las iniciativas en 14 áreas de referencia, como el ahorro, la

banca digital, las finanzas personales, los medios de pago, las inversiones o la digitalización y la ciberseguridad, que representan el 56 % del total de iniciativas disponibles. Por colectivos, la plataforma ordena la oferta según el público al que se dirige, con especial atención a los grupos más vulnerables: además del público general, distingue colectivos como los niños, los adolescentes y jóvenes, las personas mayores, las personas con necesidades especiales y las personas en riesgo de exclusión.

Todos los contenidos son gratuitos y combinan **formación con recursos de acceso inmediato, como vídeos y podcasts de educación financiera y digital**. La *web* está diseñada con criterios de accesibilidad, ya que permite ampliar o reducir el tamaño del texto, ajustar el contraste y la escala de grises, emplear una tipografía legible o subrayar los enlaces, y dispone de buscadores predictivos y avanzados, que facilitan localizar cada iniciativa con base en una serie de criterios.



Entrega del Premio Finanzas para todos 2022 en Barcelona

En octubre de 2022, apenas unos meses después de su lanzamiento, 'Aula Financiera y Digital' fue **galardonada con el premio Finanzas para Todos a la mejor trayectoria en el desarrollo del Plan de Educación Financiera**⁴. El reconocimiento, concedido por el Banco de España, la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, valoró la contribución de AEB, CECA y Unacc, a la mejora de los conocimientos financieros de la

⁴ [AEB, CECA y Unacc recogen el premio Finanzas Para Todos por el desarrollo de Aula Financiera y Digital.](#)

población y el carácter inédito de la plataforma, por su ambición y amplitud, como primera iniciativa conjunta de las tres asociaciones en este ámbito.

La plataforma nació con la concepción y el compromiso de apostar por una oferta formativa adaptada a las necesidades de la población. Así, desde marzo de 2024 'Aula Financiera y Digital' **cuenta con un espacio *ad hoc* dedicado a la ciberseguridad⁵**, un ámbito prioritario dada la incidencia creciente de las ciberestafas. Por ello, el espacio ofrece un **decálogo de consejos prácticos para prevenir ciberestafas, junto con una guía de consejos prácticos de ciberseguridad, y más de 120 contenidos, entre vídeos y audios, de expertos** en torno a cuatro ejes: consejos básicos de ciberseguridad, tipos de ciberataques y cómo prevenirlos, creación de contraseñas seguras y compras seguras por Internet.



Home del espacio de ciberseguridad de 'Aula Financiera y Digital'

Además, 'Aula Financiera y Digital' se concibe como una plataforma *viva*, de actualización constante. Desde su lanzamiento en mayo de 2022, se somete a una auditoría anual que revisa la totalidad de los contenidos e incorpora nuevas iniciativas, vídeos y *podcasts*. El resultado ha sido un **crecimiento continuado de la oferta formativa, que se ha multiplicado más de un 160 % desde su lanzamiento**, y ha ido ganando peso tanto en porcentaje de iniciativas que incorporan contenidos presenciales

⁵ [Espacio de ciberseguridad de 'Aula Financiera y Digital'](#).

como en programas de formación en digitalización y ciberseguridad, clave en el contexto actual.

En su cuarto aniversario este 2026, **la plataforma supera ya las 700 iniciativas de formación financiera y capacitación digital**. De ellas, más de la mitad ofrecen contenidos en formato presencial, y el 56 % de los contenidos se centra en la digitalización y la ciberseguridad. Cabe destacar que, **entre 2025 y 2026, 'Aula Financiera y Digital' experimentó el mayor crecimiento de su oferta formativa desde su lanzamiento, con la incorporación de 157 nuevos programas**, lo que supone un aumento del 25 %⁶.



En términos de tráfico *web*, desde el lanzamiento el 19 de mayo de 2022, **'Aula Financiera y Digital' ha beneficiado a 9.814 personas, que han realizado más de 26.700 visitas** a la página *web*⁷, con un peso destacado en el acceso al espacio de ciberseguridad de la plataforma, así como a las iniciativas dirigidas a niños, jóvenes y adolescentes.



3. Conclusiones

Tras cuatro años de recorrido, 'Aula Financiera y Digital' se ha consolidado como el principal espacio de referencia de la educación financiera y digital del sector bancario español, y como la expresión más visible de un compromiso articulado conjuntamente

⁶ Datos internos de 'Aula Financiera y Digital'.

⁷ Datos obtenidos de Google Analytics, correspondientes al periodo entre el 19 de mayo de 2022 y el 21 de julio de 2026.

por las asociaciones AEB, CECA y Unacc. Su valor reside tanto por reunir, en una única ventanilla digital, gratuita y accesible, las principales iniciativas formativas del sector, como en su configuración: una plataforma viva, ordenada por 14 temáticas y siete colectivos de referencia, con especial atención a los grupos más vulnerables, y sometida a una auditoría anual que garantiza la actualización permanente de sus contenidos.

En el plano cuantitativo, la trayectoria de la plataforma refleja un crecimiento sostenido y una apuesta creciente por las áreas más relevantes en el contexto actual. La oferta formativa ha aumentado más de un 160 % desde 2022, hasta superar las 700 iniciativas en 2026, de las cuales más de la mitad se ofrecen en formato presencial y el 56 % se centra en la digitalización y la ciberseguridad. El impulso al espacio *ad hoc* de ciberseguridad, con un decálogo, una guía específica y más de 120 consejos de expertos, responde a la creciente incidencia de las ciberestafas y sitúa la protección de los usuarios en el centro de la propuesta.

Frente a las brechas de educación financiera que presentan los grandes informes de referencia a nivel nacional e internacional, 'Aula Financiera y Digital' constituye una herramienta concreta y medible al servicio del interés general, plenamente alineada con el Plan de Educación Financiera y el programa Finanzas para Todos, y reconocida en 2022 con el Premio Finanzas para Todos otorgado por el Banco de España, la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

El sector bancario reafirma su compromiso de mantener y ampliar esta plataforma como un proyecto de continuidad, actualizándola año tras año para responder a las nuevas necesidades formativas de la sociedad y contribuir, junto con el resto de agentes públicos y privados, a una población más formada, más segura y con mayor autonomía en la gestión de sus finanzas y en el uso de los canales digitales.